

Vondel Marketing OU filialas

Kodas: 305621195 · Metai: 2022 · Sugeneruota: 2026-09-29

FINANSINIS PROFILIS**[!] Finansinio spaudimo būseną****FINANSINĖS BŪKLĖS BALAS****13 / 100 — Kritinė****SPRINGATE S-SCORE****-576.26 (tendencija)****FINANSINĖS RIZIKOS INDEKSAS****-1261.21 — Aukšta rizika****FINANSINĖ SANTRAUKA**

Nustatyti reikšmingi finansinės rizikos signalai. Finansinė kryptis stabili — reikšmingų pokyčių nepastebėta. Nustatyti 3 metų iš eilės nuostoliai — reikalinga atidesnė peržiūra. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

PAGRINDINĖS RIZIKOS

[!] 3 metų nuostoliai iš eilės — stebėti pelningumą
[!] Neigiamas nuosavas kapitalas
[!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Santrauka

Nustatyti reikšmingi finansinės rizikos signalai. Finansinė kryptis stabili — reikšmingų pokyčių nepastebėta. Nustatyti 3 metų iš eilės nuostoliai — reikalinga atidesnė peržiūra. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

Finansinė kryptis

Stabili

Lėtiniai nuostoliai (3 m. iš eilės)

Rizika

FINANSINĖS BŪKLĖS ĮVERTINIMAS

Finansinės būklės balas: 13 / 100 — Kritinė 3 metų nuostoliai iš eilės.

Sektoriaus anomalijos

ROA žemiau 25% sektoriaus įmonių
Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Finansinės būklės balas — detali analizė

MOKUMAS IR STABILUMAS

2 / 40 (5%)

Springate bankroto modelis + likvidumo rodiklis + nuosavo kapitalo teigiamumas.

PELNINGUMAS

0 / 35 (0%)

Grynoji marža ir turto grąža (ROA), lyginami su sektoriaus kvartiliais.

AUGIMO DINAMIKA

11 / 25 (44%)

Pajamų augimas (2 m. vidurkis) + turto grąžos pokytis + EBIT maržos pokytis.

Privalumai ir rizikos

- RIZIKOS
- [!] 3 metų nuostoliai iš eilės — stebėti pelningumą
 - [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
 - [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Pagrindiniai finansiniai rodikliai (2022 m.)

Rodiklis	Įmonė	Mediana	Poz.
Turto grąža (ROA)	-10591.4%	6.8%	▼
Kapitalo grąža (ROE)	52.9%	22.3%	▲
Grynoji marža	-467.2%	4.0%	▼
EBIT marža	-467.2%	-	~
Įsipareigojimų rodiklis	253.3	0.4	▼

Palyginimas su sektoriumi: Reklamos agentūrų veikla (1244 įmonių), 2022 m.

Finansinių rodiklių dinamika (2020-2022 m.)

Rodiklis	2020	2021	2022
Pajamos (tūkst. €)	-	-	13
ROA (%)	-	-	-10591.4%
Gryn. pelno marža (%)	-	-	-467.2%
Likvidumo rodiklis	-	-	-
Įsipareigojimų rodiklis	-	-	253.323

Duomenų šaltinis: Registrų centras (finansinė atskaitomybė). Spalvos: žalia — gera reikšmė, oranžinė — vidutinė, raudona — silpna.

Ką stebėti

- [!] 3 metų nuostoliai iš eilės — stebėti pelningumą
- [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą
- [~] Turto grąža (ROA) žemiau 25% sektoriaus įmonių

Ataskaita sugeneruota: imoniuanalitika.lt
Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.