

FINANSINĖ ATASKAITA

UAB V marketing

Kodas: 307140627 · Metai: 2025 · Sugeneruota: 2026-09-20

FINANSINIS PROFILIS

[!] Finansinio spaudimo būsena

FINANSINĖS BŪKLĖS BALAS

3 / 100 — Kritinė

SPRINGATE S-SCORE

-7.74 (tendencija)

FINANSINĖS RIZIKOS INDEKSAS

-16.93 — Aukšta rizika

FINANSINĖ SANTRAUKA

Nustatyti reikšmingi finansinės rizikos signalai. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

PAGRINDINĖS RIZIKOS

- [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.

Santrauka

Nustatyti reikšmingi finansinės rizikos signalai. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

Finansinė kryptis

Stabili

Rizika

FINANSINĖS BŪKLĖS ĮVERTINIMAS

Finansinės būklės balas: 3 / 100 — Kritinė

Sektoriaus anomalijos

ROA žemiau 25% sektoriaus įmonių
Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Finansinės būklės balas — detali analizė

MOKUMAS IR STABILUMAS

2 / 40 (5%)

Springate bankroto modelis + likvidumo rodiklis + nuosavo kapitalo teigiamumas.

PELNINGUMAS

0 / 35 (0%)

Grynoji marža ir turto grąža (ROA), lyginami su sektoriaus kvartiliais.

Augimo dinamika — nepakanka duomenų (reikia bent 2 metų atskaitomybės)

Privalumai ir rizikos

RIZIKOS

[!] Neigiamas nuosavas kapitalas

[!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Pagrindiniai finansiniai rodikliai (2025 m.)

Rodiklis	Įmonė	Mediana	Poz.
Turto grąža (ROA)	-187.0%	8.7%	▼
Kapitalo grąža (ROE)	106.3%	19.9%	▲
Grynoji marža	-257.1%	4.6%	▼

EBIT marža	-257.1%	-	~
Įsipareigojimų rodiklis	2.6	0.4	▼

Palyginimas su sektoriumi: Reklamos agentūrų veikla (1197 įmonių), 2025 m.

Ką stebėti

- [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą
- [~] Turto grąža (ROA) žemiau 25% sektoriaus įmonių

Ataskaita sugeneruota: imoniuanalitika.lt
Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.