

FINANSINĖ ATASKAITA

UAB "Utenos reklama"

Kodas: 184095681 · Metai: 2025 · Sugeneruota: 2026-09-19

FINANSINIS PROFILIS

[!] Padidintos rizikos įmonė

FINANSINĖS BŪKLĖS BALAS

27 / 100 — Silpna

SPRINGATE S-SCORE

1.06 (tendencija)

FINANSINĖS RIZIKOS INDEKSAS

-1.75 — Aukšta rizika

FINANSINĖ SANTRAUKA

Pastebimi finansinės rizikos požymiai. Finansinė kryptis neigiama — pagrindiniai rodikliai blogėja. Neigiama kapitalo grąža sektoriaus fone — reikšmingas anomalijos signalas.

PAGRINDINIAI PRIVALUMAI

[+] Springate aukštas (1.06) — teigiama tendencija

PAGRINDINĖS RIZIKOS

[!] Neigiama kapitalo grąža sektoriaus fone
[!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.

Santrauka

Pastebimi finansinės rizikos požymiai. Finansinė kryptis neigiama — pagrindiniai rodikliai blogėja. Neigiama kapitalo grąža sektoriaus fone — reikšmingas anomalijos signalas.

Finansinė kryptis

Blogėja

Springate blogėjo reikšmingai
Pajamos augo
Įkrito į nuostolį
ROA pablogėjo
EBIT marža sumažėjo

Rizika

FINANSINĖS BŪKLĖS ĮVERTINIMAS

Finansinės būklės balas: 27 / 100 — Silpna

Sektoriaus anomalijos

ROA žemiau 25% sektoriaus įmonių
Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą
Neigiama kapitalo grąža (sektorius pelningas)

Finansinės būklės balas — detali analizė

MOKUMAS IR STABILUMAS

19 / 40 (48%)

Springate bankroto modelis + likvidumo rodiklis + nuosavo kapitalo teigiamumas.

PELNINGUMAS

0 / 35 (0%)

Grynoji marža ir turto grąža (ROA), lyginami su sektoriaus kvartiliais.

AUGIMO DINAMIKA

8 / 25 (32%)

Pajamų augimas (2 m. vidurkis) + turto grąžos pokytis + EBIT maržos pokytis.

Privalumai ir rizikos

PRIVALUMAI

[+] Springate aukštas (1.06) — teigiama tendencija

RIZIKOS

[!] Neigiama kapitalo grąža sektoriaus fone
[!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Pagrindiniai finansiniai rodikliai (2025 m.)

Rodiklis	Įmonė	Mediana	Poz.
Turto grąža (ROA)	-6.5%	8.7%	▼
Kapitalo grąža (ROE)	-37.4%	19.9%	▼
Grynoji marža	-2.3%	4.6%	▼
EBIT marža	-2.3%	-	~
Įsipareigojimų rodiklis	0.9	0.4	▼

Palyginimas su sektoriumi: Reklamos agentūrų veikla (1197 įmonių), 2025 m.

Finansinių rodiklių dinamika (2021-2025 m.)

Rodiklis	2021	2022	2023	2024	2025
Pajamos (tūkst. €)	54	73	82	86	89
ROA (%)	-48.0%	7.6%	20.1%	21.3%	-6.5%
Gryn. pelno marža (%)	-19.5%	2.0%	5.5%	7.0%	-2.3%
Likvidumo rodiklis	-	-	-	-	-
Įsipareigojimų rodiklis	1.276	1.201	0.980	0.802	0.865

Duomenų šaltinis: Registrų centras (finansinė atskaitomybė). Spalvos: žalia — gera reikšmė, oranžinė — vidutinė, raudona — silpna.

Ką stebėti

- [!] Neigiama kapitalo grąža sektoriaus fone
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą
- [~] Turto grąža (ROA) žemiau 25% sektoriaus įmonių
- [+] Springate aukštas (1.06) — teigiama tendencija

Ataskaita sugeneruota: imoniuanalitika.lt
Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.