

FINANSINĖ ATASKAITA

UAB "Šarūno reklama"

Kodas: 300036138 · Metai: 2025 · Sugeneruota: 2026-09-20

FINANSINIS PROFILIS

[!] Finansinio spaudimo būsena

FINANSINĖS BŪKLĖS BALAS

22 / 100 — Silpna

SPRINGATE S-SCORE

0.44 (tendencija)

FINANSINĖS RIZIKOS INDEKSAS

-1.59 — Aukšta rizika

FINANSINĖ SANTRAUKA

Pastebimi finansinės rizikos požymiai. Finansinė kryptis stabili — reikšmingų pokyčių nepastebėta. Nustatyti 4 metų iš eilės nuostoliai — reikalinga atidesnė peržiūra. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

PAGRINDINĖS RIZIKOS

- [!] 4 metų nuostoliai iš eilės — stebėti pelningumą
- [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.

Santrauka

Pastebimi finansinės rizikos požymiai. Finansinė kryptis stabili — reikšmingų pokyčių nepastebėta. Nustatyti 4 metų iš eilės nuostoliai — reikalinga atidesnė peržiūra. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

Finansinė kryptis

Stabili

Springate pagerėjo
Pajamos augo
Lėtiniai nuostoliai (4 m. iš eilės)

Rizika

FINANSINĖS BŪKLĖS ĮVERTINIMAS

Finansinės būklės balas: 22 / 100 — Silpna
4 metų nuostoliai iš eilės.

Sektoriaus anomalijos

ROA žemiau 25% sektoriaus įmonių
Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Finansinės būklės balas — detali analizė

MOKUMAS IR STABILUMAS

9 / 40 (23%)

Springate bankroto modelis + likvidumo rodiklis + nuosavo kapitalo teigiamumas.

PELNINGUMAS

0 / 35 (0%)

Grynoji marža ir turto grąža (ROA), lyginami su sektoriaus kvartiliais.

AUGIMO DINAMIKA

13 / 25 (52%)

Pajamų augimas (2 m. vidurkis) + turto grąžos pokytis + EBIT maržos pokytis.

Privalumai ir rizikos

- RIZIKOS
- [!] 4 metų nuostoliai iš eilės — stebėti pelningumą

[!] Neigiamas nuosavas kapitalas

[!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Pagrindiniai finansiniai rodikliai (2025 m.)

Rodiklis	Įmonė	Mediana	Poz.
Turto grąža (ROA)	-3.8%	8.7%	▼
Kapitalo grąža (ROE)	1317.4%	19.9%	▲
Grynoji marža	-2.7%	4.6%	▼
EBIT marža	-2.7%	-	~
Įsipareigojimų rodiklis	1.0	0.4	▼

Palyginimas su sektoriumi: Reklamos agentūrų veikla (1197 įmonių), 2025 m.

Finansinių rodiklių dinamika (2021-2025 m.)

Rodiklis	2021	2022	2023	2024	2025
Pajamos (tūkst. €)	199	175	175	195	198
ROA (%)	7.6%	-29.8%	-16.3%	-3.1%	-3.8%
Gryn. pelno marža (%)	4.3%	-25.9%	-16.2%	-2.6%	-2.7%
Likvidumo rodiklis	-	-	-	-	-
Įsipareigojimų rodiklis	0.695	1.041	1.142	1.007	1.008

Duomenų šaltinis: Registrų centras (finansinė atskaitomybė). Spalvos: žalia — gera reikšmė, oranžinė — vidutinė, raudona — silpna.

Ką stebėti

- [!] 4 metų nuostoliai iš eilės — stebėti pelningumą
- [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą
- [~] Turto grąža (ROA) žemiau 25% sektoriaus įmonių

Ataskaita sugeneruota: imoniuanalitika.lt
Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.