

FINANSINĖ ATASKAITA

UAB "Atostogų parduotuvė"

Kodas: 307099251 · Metai: 2025 · Sugeneruota: 2026-09-23

FINANSINIS PROFILIS

[!] Finansinio spaudimo būseną

FINANSINĖS BŪKLĖS BALAS

3 / 100 — Kritinė

SPRINGATE S-SCORE

-1.90 (tendencija)

FINANSINĖS RIZIKOS INDEKSAS

-10.89 — Aukšta rizika

FINANSINĖ SANTRAUKA

Nustatyti reikšmingi finansinės rizikos signalai. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

PAGRINDINĖS RIZIKOS

- [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.

Santrauka

Nustatyti reikšmingi finansinės rizikos signalai. Turto grąža žemiau 25% sektoriaus įmonių — silpnas signalas.

Finansinė kryptis

Stabili

Rizika

FINANSINĖS BŪKLĖS ĮVERTINIMAS

Finansinės būklės balas: 3 / 100 — Kritinė

Sektoriaus anomalijos

ROA žemiau 25% sektoriaus įmonių
Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Finansinės būklės balas — detali analizė

MOKUMAS IR STABILUMAS

2 / 40 (5%)

Springate bankroto modelis + likvidumo rodiklis + nuosavo kapitalo teigiamumas.

PELNINGUMAS

0 / 35 (0%)

Grynoji marža ir turto grąža (ROA), lyginami su sektoriaus kvartiliais.

Augimo dinamika — nepakanka duomenų (reikia bent 2 metų atskaitomybės)

Privalumai ir rizikos

RIZIKOS
[!] Neigiamas nuosavas kapitalas
[!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą

Pagrindiniai finansiniai rodikliai (2025 m.)

Rodiklis	Įmonė	Mediana	Poz.
Turto grąža (ROA)	-106.1%	6.4%	▼
Kapitalo grąža (ROE)	130.9%	19.6%	▲
Grynoji marža	-17.5%	2.9%	▼

EBIT marža	-17.5%	-	~
Įsipareigojimų rodiklis	2.9	0.5	▼

Palyginimas su sektoriumi: Kelionių agentūrų veikla (363 įmonių), 2025 m.

Ką stebėti

- [!] Neigiamas nuosavas kapitalas
- [!] Įsipareigojimų lygis kritiškai viršija sektoriaus normą
- [~] Turto grąža (ROA) žemiau 25% sektoriaus įmonių

Ataskaita sugeneruota: imoniuanalitika.lt
Duomenys: Registrų centras, Sodra. Ataskaita informacinė — ne investicinė rekomendacija.